

# Blog

Un **blog** ou **blogue**<sup>[1]</sup> est un [site Web](#) constitué par la réunion de *billets* agglomérés au fil du temps, et souvent, classés par ordre antéchronologique (les plus récents en premiers). Chaque billet (appelé aussi *note* ou *article*) est, à l'image d'un journal de bord ou d'un journal intime, un ajout au blog ; le *blogueur* (celui qui tient le blog) y délivre un contenu souvent textuel, enrichi d'[hyperliens](#) et d'éléments multimédias, sur lequel chaque lecteur peut généralement apporter des commentaires.

## Sommaire

[[masquer](#)]

- [1 Présentation et variété de la blogosphère](#)
- [2 Format](#)
  - [2.1 Le format invariant de la plupart des blogs](#)
  - [2.2 Gestion des commentaires](#)
  - [2.3 Gestion des liens](#)
  - [2.4 Raisons de cette invariance](#)
  - [2.5 Addendum](#)
- [3 Aspects sociaux](#)
- [4 Blogs d'entreprise](#)
- [5 Blog pédagogique](#)
- [6 Blog de connaissance](#)
- [7 WarBlog](#)
- [8 Historique](#)
- [9 Marché de la gestion de blogs](#)
- [10 Vocabulaire](#)
  - [10.1 Formes francisées](#)
- [11 Notes et références](#)

## Présentation et variété de la blogosphère

Que prétend regrouper le terme *blog* ? Un [journal intime](#) anonyme, les œuvres d'un [dessinateur](#), l'opinion d'une [journaliste](#), le carnet de bord d'un [photographe](#), des satires d'hommes politiques, les vidéos d'une classe de collège, un [roman](#) en construction, les anecdotes quotidiennes d'une mère de famille, etc.

Le concept *blog* est assez vague pour autoriser toutes ces utilisations. Le phénomène connaît son succès grâce à une grande facilité de publication, une grande liberté éditoriale et une grande capacité d'interaction en temps réel avec le lectorat.

Bien que la plupart des blogueurs hésitent à donner une définition claire de leurs intentions, la majorité des blogs s'utilise à des fins d'auto-représentation, et la plupart se forment autour des [affects](#) et des idées propres à leur(s) auteur(s). C'est pour cette raison que la presse et l'opinion populaire sont parfois amenées à fustiger l'égoïsme des blogs.

Même si beaucoup de blogs sont privés de visiteurs par la force des choses (abandon de milliers de blogs par mois), un blog est généralement libre d'accès, à l'image d'une vitrine survolée par de prétendus inconnus. Lecteurs et auteurs entreprennent *de facto* un contrat comme au sein d'une [autobiographie](#) : tout est-il vrai ? Quels sujets aborder ? Sous quel angle ? Cependant, sur un blog, la possibilité de commenter chaque billet modifie considérablement ce qu'on appelle le [pacte autobiographique](#).

Par ailleurs, le nombre de lecteurs d'un blog varie bien plus rapidement que le nombre de lecteurs d'un livre. En effet, de par la force et la rapidité des échanges sur le Web, un blog peut devenir célèbre au sein de la communauté à laquelle il appartient en très peu de temps. Cette variabilité influe parfois sur l'auteur en le poussant par exemple à écrire autour d'un [buzz](#).

Les plates-formes proposant des blogs totalement privés protégés par mot de passe trouvent nombre de clients, et certaines affirment que la majeure partie de la blogosphère consiste en des blogs privés.

## Format

Les blogs peuvent adopter des formats bien différents, mais les principaux outils décrits dans ce paragraphe (outils que l'on retrouve sur la plupart des plates-formes de publication de blogs) ne peuvent être codés à la main dans un [langage de balisage](#) comme [HTML](#) sous peine de devoir affronter des tâches laborieuses et répétitives ; c'est pourquoi l'on utilise bien souvent un [système de gestion de contenu](#) qui permet d'automatiser la mise en page du site.

Ce logiciel spécialisé met en forme le texte et les illustrations sous la direction du blogueur, il construit des archives automatiquement, il offre des moyens de recherche au sein de l'ensemble des billets et enfin gère les commentaires des internautes lecteurs. Ces outils permettent ainsi à chacun de publier du contenu, sans connaissances techniques préalables relatives à la conception de sites Web. Cette facilité d'utilisation a contribué pour une grande partie à l'explosion de l'utilisation des blogs depuis quelques années.

Les blogs sont en fait majoritairement édités grâce à des systèmes de gestion de contenu [hébergés](#) et administrés par des entreprises dont les [services](#) très populaires allègent considérablement les étapes techniques relatives à la [conception de sites Web](#).

### Le format invariant de la plupart des blogs

Chaque billet est daté et entre donc dans une suite chronologique. Cependant, sur la [page d'accueil](#), l'accumulation de ces billets est souvent présentée par *antéchronologie* (les plus récents en premier).

En effet, un blog étant perpétuellement en cours d'écriture, la page d'accueil doit refléter les changements les plus récents ; l'auteur suit l'idée d'un public qui prend connaissance *régulièrement* de l'évolution du site. Les billets étant présentés figés dans le temps, l'auteur ne les modifie généralement qu'en publiant un addendum intitulé « mise à jour ».

Depuis les années 2000, le phénomène blog évolue grâce aux améliorations techniques et matérielles de l'informatique et propose de publier toutes sortes de documents multimédias : [images](#), mais surtout sons et vidéos, notamment par l'attrait de [services](#) d'hébergement (en

particulier [YouTube](#)) ce qui enrichit très sensiblement la lecture ou devient le format privilégié du blog : voir [photoblog](#) et [videoblog](#).

## Gestion des commentaires

Un blogueur autorise souvent ses utilisateurs à laisser des commentaires, mêmes les plus critiques, suivant un [formulaire](#) Web automatisé. Cependant, le blogueur est, selon la législation française, légalement responsable de ce qui est affiché sur son site<sup>[2]</sup> et doit donc, dès qu'il a connaissance de commentaires non conformes à la législation, supprimer les commentaires en question.

Tout blogueur peut également choisir de censurer *a priori* les commentaires en publiant lui-même ceux qu'il juge valides, ou de censurer totalement tout commentaire (sur un billet ou sur le blog entier). Ce type de solution radicale est essentiellement adopté suite à de trop nombreux [trols](#) ou à du [pollupostage](#). Bien souvent il est également possible de bloquer temporairement l'ajout de nouveaux commentaires, par exemple si l'auteur du blog n'a pas la possibilité de les modérer pendant quelques jours.

De plus en plus de blogs deviennent le centre d'échanges approfondis au sujet duquel se passionnent auteurs et lecteurs (notamment au sujet de l'actualité ou du [Web](#)). Certains blogueurs accordent une place prépondérante aux commentaires laissés sur leur blog, qu'ils considèrent comme la raison d'existence de leurs écrits. Chaque billet revient alors à un nouvel espace public : le blog se transforme en une sorte de [forum électronique](#) et peut même recueillir une suite de commentaires sans queue ni tête, l'anonymat aidant au *blogosquat*, c'est-à-dire à un bavardage qui s'entretient tout seul, sans rapport avec le billet d'origine.

Les blogs sont souvent **centrés sur la publication d'opinions**. Ce n'est pas pour rien que c'est l'instrument favori de beaucoup de journalistes ou d'hommes politiques. Sur ce plan, c'est un intermédiaire entre la page perso (l'auteur parle et personne ne répond), et le forum de discussion (tout le monde parle à égalité).

## Gestion des liens

Les blogs s'accompagnent souvent d'un système avancé de gestion des [hyperliens](#).

Chaque billet s'accompagne d'un lien propre et statique (appelé [permalien](#)).

La **blogoliste** ou le défileur (*blogroll* en anglais) est l'ensemble des liens vers d'autres **blogs** présentés par un blogueur sur son carnet Web, souvent présenté sur une page dédiée ou sous forme de menu latéral sur la page principale. Avec les techniques de [syndication](#) de contenu, telles que [RSS](#) ou [Atom](#), il est possible d'inclure directement certains billets sur son propre **blog**.

Pour illustrer ce qu'est un [rétrolien](#), imaginons qu'Alice et Bob, personnages fictifs, possèdent un blog. Il arrive que Bob écrive des billets intéressants sur son blog, et qu'Alice désire y répondre sur le sien. Dans ce cas, Alice peut, lorsqu'elle publie sa réponse, envoyer au blog de Bob un signal (en anglais *pingback*) qui déclenche l'apparition automatique sur le billet de Bob d'un [rétrolien](#), c'est-à-dire d'un lien avertissant qu'Alice a publié un billet relatif au billet du blog de Bob. Ainsi, Bob (et les lecteurs de son blog) sont informés de la réaction d'Alice par un court extrait de son billet de réponse et sont libres d'aller le lire. Ce système est [standardisé](#).

## Raisons de cette invariance

La présentation varie peu d'un blog à un autre pour plusieurs raisons.

D'abord, la [structure](#) chronologique des billets impose une exhibition des billets soit par antéchronologie soit par chronologie (sur la page d'accueil, l'antéchronologie est préférée pour les raisons évoquées plus haut). De plus, les mêmes fonctionnalités reviennent souvent car elles sont bien adaptées à une lecture à partir d'un [navigateur](#). Ce format réduit les possibilités créatives dans le design des blogs.

Une autre raison est qu'une grande part des blogs sont construits grâce à une plateforme telle que [Blogger](#), [Over-Blog](#) ou [Skyrock Blog](#) (anciennement Skyblog). Ces portails imposent un format de présentation identique pour tous leurs utilisateurs, au moins par défaut, et que peu d'entre eux explorent les possibilités de personnalisation lorsqu'elles existent.

## Addendum

D'autre part, un fil [RSS](#) ou [Atom](#) (appelé aussi « fil de nouvelles ») rassemblant tout ou partie des derniers billets ou commentaires parus est mis à disposition des visiteurs, de façon à leur permettre de tenir à jour leur lecture de manière rapide au moyen d'un logiciel appelé [agrégateur](#).

Au sein de sa diversité, la blogosphère est composée de communautés de blogs qui réunissent des individus aux mêmes tendances politiques, aux mêmes passions... Ces communautés de blogs se lient entre elles grâce à des liens [hypertextes](#). Une communauté peut décider de publier tous les billets concernant un sujet donné sur un site Web appelé Planet.

Le plus souvent, un blog permet d'afficher les billets selon une structure différente : par thèmes, par mois, ou en effectuant une recherche avec un [moteur de recherche](#).

Enfin, beaucoup d'auteurs de blogs accordent une grande importance à la présentation de leur blog et certains en modifient la présentation graphique régulièrement — ou en proposent plusieurs au choix (on parle de thèmes, d'habillages, de *templates* ou de *skins*).

La frontière entre *blogs* et *mailing lists* est floue au point de confondre [liste de diffusion](#) et blog au sein de l'interface [Gmane](#). Toutefois, tout le monde n'est pas d'accord sur ce point.

## Aspects sociaux

Les blogs tenus par des adolescents sont très nombreux en France (près de 23 200 000 de blogs sur [Skyblog](#) selon [le site](#) début 2009), et plus généralement sur le [Web](#). Il existe une certaine fracture numérique entre les générations, qui n'ont pas toutes ni les moyens ni l'envie de s'approprier le Web de cette manière bien que, techniquement, un blog se consulte comme un [site Web](#), ce à quoi la grande majorité des utilisateurs actuels d'Internet sont familiers. Plusieurs affaires judiciaires ont mis en cause des élèves insultant des professeurs sur leur blog et ont été l'occasion de débats au sein des équipes pédagogiques et dans les médias.

Cependant, la tendance du blog s'étend aux plus âgés. Les blogs relatant la vie en entreprise auraient déjà conduit à plusieurs licenciements, affirment des blogueurs qui ont été licenciés, mais l'affirmation est remise en doute, tout au moins dans le secteur universitaire.<sup>[3]</sup>

Le monde politique, des affaires ainsi que le secteur associatif se sont aussi emparés de l'outil, en tant que nouveau média de masse. Les blogs participent donc désormais aux stratégies de communication des entreprises, des associations, des auteurs, des personnes en recherche d'emploi. Les professionnels des sciences de l'information (bibliothécaires, archivistes ou documentalistes) développent un blog spécialisé : le [biblioblog](#).

Certains blogueurs veulent mettre en avant leur indépendance envers les médias traditionnels et leur réactivité. Un exemple a consisté à « sortir » des informations avant tous les autres pendant l'affaire [Monica Lewinsky](#). De même, la critique des médias traditionnels, supposés vendus à l'adversaire politique, est un puissant levier pour occuper le terrain des blogs. Cette technique a été utilisée aussi bien par les républicains que par les démocrates lors de la campagne précédant la réélection de [George W. Bush](#) de 2004 (voir [en:Rathergate](#)) ou lors du [référendum français sur le traité établissant une Constitution pour l'Europe](#) (voir les dossiers d'[Acrimed](#)). De la même façon, l'intervention de multiples blogs politiques lors des échéances électorales françaises de 2007 risque de remettre en question diverses pratiques en matière de démocratie (publication anticonstitutionnelle de résultats avant la fin des scrutins, etc.)

Usenet, qui se promettait au même but, a rapidement perdu en popularité face à l'avènement du Web, submergé par une masse d'informations douteuses noyant les fameux rares scoops et succès contre la [censure](#), systématiquement mise en avant comme justification du phénomène, plombé par les problèmes de [spam](#), excédé par les polémiques incessantes.

## Blogs d'entreprise

Certaines entreprises mettent en place des « blogs d'entreprise » publics ou à usage interne <sup>[4]</sup>. Même si, généralement, les entreprises disposent déjà d'un site Web, le blog d'entreprise permet une communication moins officielle, plus réactive et permettant une interactivité en temps réel.

Les blogs publics permettent de communiquer directement et rapidement avec la clientèle. Un prestataire de services pourra par exemple publier immédiatement un article pour informer sa clientèle en cas de problème technique. Les clients pourront réagir en ligne et éviter ainsi, par exemple, une surcharge du standard téléphonique.

Les blogs d'entreprise à usage interne sont réservés à la communication interne et permettent, grâce aux réactions aux articles, de mesurer le « climat social » d'une entreprise. Le blog d'entreprise permet également de faciliter les échanges entre les collaborateurs d'une entreprise.

## Blog pédagogique

Espace numérique prédéfini mais paramétrable, souple, léger, gratuit, nomade et simple d'utilisation, il se caractérise par la mise à disposition des utilisateurs des fonctionnalités multimodales (texte, image, son et vidéo).

Le blog utilisé à des fins pédagogiques permet de développer des pratiques collaboratives et de co-construction à l'intérieur d'espaces éducatifs toujours plus vastes. Il inscrit le travail des enseignants et des apprenants dans une logique possible de conception / développement / collaboration, dans et hors la classe. Dans cette optique la circulation de l'information doit être pensée et organisée en interne et en externe.

- Interne par une circulation hypertextuelle (liens, nuage de mots clés)
- Externe par la gestion des flux RSS, de liste de diffusion et par liens hypertextes.

L'information peut être distribuée en interne en attribuant des rôles aux membres (gestionnaire, auteur, contributeur, lecteur) et en externe par la possibilité de dépôts de commentaires.

A la différence des environnements numériques prescrits (type ENT), le blog peut se définir comme un environnement numérique choisi. Les compétences s'y exercent librement à l'intérieur du cadre légal contraint du statut d'enseignant.

## Blog de connaissance

Intermédiaire entre le Blog d'entreprise et de Blog pédagogique, le blog de connaissance permet à un individu ou à une organisation de publier des connaissances structurées dans le cadre d'un processus de synthèse cognitive contrôlé a priori.

Outil émergent de [gestion des connaissances](#) et de mémoire projet, il permet notamment - à une équipe projet et/ou une communauté métier, sous la direction d'un modérateur éditorial - l'élaboration consensuelle des connaissances publiques ou privées - organisées en articles élémentaires - d'une compétence métier partagée.

Les articles du blog de connaissance peuvent venir ensuite enrichir un [site Web](#) classique (commercial, éditorial, de culture générale, ...).

## WarBlog

La notoriété des blogs a notamment été impulsée par les journalistes incorporés dans l'armée US puis des militaires américains lors de la seconde guerre du Golfe en mars 2003. Ces warblogs donnaient l'impression d'une liberté de ton et d'émancipation par rapport aux contraintes éditoriales ou professionnelles. Le warblog est devenu rapidement un symbole. Notons également que des civils irakiens tenaient aussi des blogs très suivis à l'instar de celui de [Salam Pax](#) dont certains extraits ont été reproduits dans The Guardian.

## Historique

Les blogs sont apparus assez tôt mais n'ont vraiment pris de l'ampleur que récemment en absorbant son public à partir de l'énorme bond en avant de la connectivité Internet dans le monde entier et de la désaffection d'autres médias moins utilisés comme Usenet d'une part et de l'abandon de la complexité des [sites](#) perso d'autre part.

Les premiers blogs sont apparus aux [États-Unis](#) à la fin des [années 1990](#), comptant parmi ses adeptes des [blogueurs](#) comme Jason Kottke, [Tristan Louis](#), Meg Hourihan et Matt Haughey. Leur blog était présenté sous la forme d'un carnet de bord recensant les [pages Web](#) (au moyen d'une liste d'[hyperliens](#)) que l'auteur avait jugées intéressantes, accompagnées de commentaires. Les blogs ont servi dès l'origine à présenter ce type de contenu. D'ailleurs, ce genre reste toujours populaire aujourd'hui dans la blogosphère.

En France, les premières ébauches de blogs apparaissent dès 1989 sur minitel avec des services tels que 3615 LS\* qui permettent de créer une architecture hiérarchisée, un nom de

domaine personnalisé (exemple LS\*MONSITE) et une messagerie personnelle. Ce service, considéré comme dérogeant à la règle de "un identifiant, un service" est supprimé par France Télécom de manière autoritaire en 1990 <sup>[5]</sup>. Il faudra attendre quelques années pour qu'apparaissent sur Internet les premiers blogs francophones. Par exemple, [Montréal, soleil et pluie](#) de Brigitte Gemme en 1995, ou encore *La décharge*, *Le Couac*, *Mysterious Yanick D.*, *L'organe*, *Le Scarabée* et *Ze-Woc* en 1996.

Le marché des éditeurs de blog en ligne mit un certain temps à se mettre en place, probablement parce que les blogs pionniers ne généraient pas l'engouement d'aujourd'hui. En effet, [Blogger](#), que l'on considère comme l'un des premiers systèmes de publication et comme instigateur du phénomène, n'est apparu qu'en 1999. Côté francophone, [Skyblog](#), apparu en 2002, est l'un des premiers même s'il ne dispose pas de toutes les fonctionnalités habituellement attendues. Il rencontre un succès rapide, particulièrement auprès des adolescents qui y publient leurs photos essentiellement.

Aujourd'hui, les blogs tendent à mettre à profit les fonctions multimédias du Web : [photoblog](#), [baladodiffusion](#), [videoblog](#), [mobiblog](#), [webcam](#) etc.

## Marché de la gestion de blogs

Le développement de ces sociétés ([Skyblog](#), [Six Apart](#), [Over-Blog](#), [Blogger](#), [20six](#)) totalisent des millions de blogs personnels en 2006) est en pleine croissance : le « marché » du blog a explosé au cours des années 2004 et 2005, et tenir un blog est désormais une pratique courante. La plus grosse part du marché est détenue par Blogger, notamment depuis le rachat de la société par [Google](#). Skyrock blog et Over-Blog ne font pas le poids face à ce géant, mais restent des acteurs importants si on se restreint au marché francophone.

Il s'établit également une concurrence entre blogs et média/sondeurs. Des opinions s'expriment avec force et de manière nombreuse, à la manière d'un sondage. Notamment, [Le Monde](#) héberge de nombreux blogs d'opinions par opposition aux autres plateformes où les blogs sont souvent plus personnels ou divertissants - cette particularité s'explique par le caractère payant des blogs du Monde. Des opinions fortes et charismatiques peuvent même finir par diriger une partie de l'opinion ; on l'a vu lors des dernières élections présidentielles américaines et du référendum sur la constitution européenne en France.

La possibilité d'accueillir sur son blog des régies d'annonces en ligne (comme [AdSense](#)) ou des liens commerciaux (Affiliation Amazon) permet au blogueur de générer des revenus. Ainsi, par exemple, un blog qui traite de littérature peut rediriger ses lecteurs vers des librairies en ligne. Des annuaires de blogs fonctionnant éventuellement en tant qu'[agrégateur](#) Web personnel sont souvent financés par ces services de marketing.

Une autre façon de générer des revenus est d'écrire des articles et des avis sur divers produits (sites, logiciels, téléphones, etc.), à la demande des entreprises. Les entreprises ne sont pas toujours intéressées pas un avis positif, mais par la génération de trafic vers le site et la diffusion d'un [buzz](#) à propos de leur produit. Certains sites offrent un service d'intermédiaire entre les entreprises et les rédacteurs de blogs à cette fin.

Classement des plateformes de blog par visites en France<sup>[6]</sup>

	Classement blogs	Classement Web français	Nombre de blogs
<b>Skyrock</b>	1 <sup>er</sup>	3 <sup>e</sup>	23 000 000



<b>blog</b>			
<b>Over-blog</b>	2 <sup>e</sup>	19 <sup>e</sup>	NC
<b>CanalBlog</b>	3 <sup>e</sup>	59 <sup>e</sup>	545 000
<b>Centerblog</b>	4 <sup>e</sup>	88 <sup>e</sup>	213 000

## Vocabulaire

*Blog* est issu de l'[aphérèse](#) d'un mot composé né de la [contraction](#) de « *Web log* » ; en anglais, *log* peut signifier registre ou journal. La francophonie tente de trouver des équivalences ou des alternatives à cet anglicisme, bien que le [franglais](#) soit fréquent sur le Web, notamment parmi ses techniciens, qui rendent souvent compte de la nouveauté par le biais d'[anglicismes](#) et de [néologisme](#).

Un **blogueur** / une **blogueuse** (en anglais *logger*) est l'individu qui a l'habitude de **bloguer** : il écrit et publie les billets, sans entrer dans la composition de tous les commentaires qui y sont associés. La [blogosphère](#) est l'ensemble des blogs. Parfois, par [métonymie](#), on désigne l'ensemble des blogs d'une communauté précise : *la blogosphère homosexuelle*, *la blogosphère des standards Web*.

Le vocabulaire intuitif potentiel est vaste et participe du buzz autour du phénomène : blogage, blogable, blogitude, [moblog](#), blogiciel, audioblog, vidéoblog, photoblog, blogogéologie ou *blogéologie* (terme désignant les blogueurs dont les sites sont très visités), bloguien, carnetier/carnetière, carneter (le verbe), carneticiel, carnetable, carnetage, carnetodépendance, carnetosphère, audiocarnet, vidéocarnet, photocarnet, carnetiquette, [blook](#) (blouquin), etc. Ces [mots nouveaux](#) rendus nécessaires par l'émergence de nouvelles technologies anglophones contrebalancent l'inertie de la langue française.

### Formes francisées

La francophonie tergiverse sur la souveraineté (et l'orthographe) du mot *blog*, bien qu'il soit pour l'instant le plus couramment utilisé dans les faits. L'utilisation de la graphie identique à la forme anglaise *blog*, tel qu'il figure dans les éditions 2006 des dictionnaires [Le Petit Larousse](#) et [Le Robert](#), évite l'homographie entre *un blog* et *je blogue*.

D'autres équivalents sont détaillés dans ce paragraphe. Le processus d'adoption d'un néologisme s'est déjà vu à de nombreuses reprises dans le milieu informatique, par exemple pour les mots *hardware* et *software* dont on a tiré les mots équivalents [matériel](#) et [logiciel](#) et pour lesquels avaient été proposés des équivalents comme *quincaillerie* et *mentaille*.

L'[Office québécois de la langue française](#) (OQLF) soutient la forme francisée **blogue**<sup>[7]</sup>. Cette [lexicalisation](#) permet en effet de créer les dérivations *bloguer*, *blogueur*, *bloguesque*, etc., d'éviter la confusion *blogueur*, *logger* et semble être adoptée progressivement par toutes les communautés<sup>[8]</sup>.

En France, la [Commission générale de terminologie et de néologie](#) a choisi le mot **bloc-notes**<sup>[9]</sup>, ce qui rend son utilisation obligatoire pour les administrations et services de l'État français. Ce mot entre en conflit avec la traduction des mots *notepad* et *notebook* déjà utilisés par ailleurs en informatique. De plus, il n'autorise pas de dérivés évidents comme *blogosphère*. Cependant, il est sémantiquement équivalent à *blog*.



Par ailleurs, d'autres traductions ont émergé çà et là au sein de communautés de blogueurs, sans connaître pour l'instant un grand succès :

- *cybercarnet*, *carnet Web* (surtout au [Québec](#)) ;
- *journal Web*, *webjournal* ou *joueb*, qui ne distinguent pas le journaliste du blogueur, à tort selon la majorité des blogueurs.
- *journal extime* n'est pas issue du Web mais empruntée à l'écrivain [Michel Tournier](#). Elle décrit étymologiquement un journal intime public, mais ne rend pas compte de la diversité de la blogosphère.

Quelques juristes blogueurs ont proposé *bloig* (mélange des mots "blog" et "loi") comme traduction de l'anglais *blawg* (formé sur les mots "blog" et "law", ce dernier signifiant "loi"). La sonorité étant changée par le composé de ce nouveau mot, cybercarnet juridique et blogue juridique sont proposés par l'OQLF.

## Notes et références [modifier]

- ↑ voir à ce sujet le paragraphe dédié au [à la mise en français du mot blog](#).
- ↑ Cass Crim 10/05/2005 n°04-84705
- ↑ Sean Carroll, [Sean Carroll, « It's not the Blog »](#) [archive], *Cosmic Variance*, 11 octobre 2005
- ↑ [Debbie Weil. The Corporate Blogging Book. 2006](#) [archive]
- ↑ Mensuel L'Écho du PCW n°23 à 36, de mars 1989 à août 1990
- ↑ [Alex Top 100 sites en France](#) [archive]. Consulté le 5 janvier 2009.
- ↑ L'OQLF maintient une entrée dans son dictionnaire officiel à ce sujet: **( fr )** Entrée [« Blogue »](#) dans [le Grand dictionnaire terminologique](#) [archive], OQLF — Consulté le [28 juillet 2008](#).
- ↑ [Dictionnaire de l'OQLF](#) [archive].
- ↑ [Bulletin du 20 mai 2005](#) [archive] paru au [JO](#).

## Moteurs de blog [modifier]

Un [moteur de blog](#) est un logiciel qui permet de réaliser des sites Web basés sur le principe du blog. Les deux scripts libres les plus utilisés en France sont [Dotclear](#) et [Wordpress](#)